

les affaires

novae

*20 façons
de changer
le monde*

SOMMAIRE

Préfaces	03
Alte Coop	05
Aéroports de Montréal	05
Défi Zéro Déchet	06
Garantie Solidaire	07
Cascades	07
Synergie Outaouais	08
Jardins des Patriotes	09
Démarche de consolidation citoyenne	09
IA Groupe Financier	10
La compagnie Électrique Lion	11
La vague	11
Vigne en ville	12
Lemay	13
Live Roof	13
Maillon Vert	14
Muses Urnes Design	15
SAESEM	15
Société de développement Angus	16
Ville de Candiac (navette)	17
Ville de Candiac (jardins solaires)	18

MOINS SEULS

Les lecteurs d'affaires sont de plus en plus nombreux à s'intéresser à l'innovation sociale, un concept qui vise des solutions pérennes à des enjeux sociaux ou environnementaux qui affectent l'ensemble de la société. Voilà cinq ans que *Les Affaires* suit de près l'évolution de l'innovation sociale.

D'abord vue comme le fait d'un groupe précis, celui des acteurs de l'économie sociale et solidaire, l'innovation sociale a élargi le cercle de ses protagonistes. Les entrepreneurs sociaux, qui cherchent des solutions de marchés aux enjeux sociétaux, se sont ajoutés. Et, aujourd'hui, on voit des acteurs de l'économie traditionnelle, grandes et petites entreprises, s'intéresser aussi à l'innovation sociale. Parfois, ils combinent intentionnellement rendements sociaux, environnementaux et financiers dans leurs activités quotidiennes. Parfois, ils mènent des initiatives parallèles, comme celle de déployer un réseau de bornes électriques pour assainir les déplacements de leurs employés sur leur territoire, initiatives qui rapportent à la société.

Cette diversité est reflétée par les gagnants de la 6^e édition des Prix Novae en innovation sociale. Il faut se réjouir qu'on y trouve à la fois des PME, des groupes de citoyens, des municipalités, des OBNL et de grandes organisations. Et que soient représentés des secteurs aussi variés que la pharmacie, la finance, l'architecture et le manufacturier.

Ce livre blanc propose 20 façons de changer le monde dans vos organisations. Ce n'est que la pointe de l'iceberg. Il en existe bien d'autres. Chaque entreprise abrite au moins un employé, probablement davantage, qui souhaite injecter du sens à son travail. Mettre à profit, quotidiennement, ses compétences professionnelles pour résoudre un enjeu social ou environnemental est sûrement le facteur d'attraction, de mobilisation et de rétention le plus solide. Ça bat n'importe quel programme de reconnaissance et toutes les tables de babyfoot!

Si ce livre blanc ne devait avoir qu'un objectif, ce serait le suivant : que les innovateurs sociaux, qu'ils soient entrepreneurs ou intrapreneurs, se sentent moins seuls. Qu'ils se voient comme partie prenante d'une communauté. Et que les organisations reconnaissent leur valeur et les aident à fleurir. Tout le monde y gagnera. Les organisations, en légitimité et, par conséquent, en rendements extrafinanciers et financiers. Les employés, en satisfaction. Et la société, en bonheur collectif. Ultimement, n'est-ce pas ce que nous visons tous, être plus heureux? Les entreprises peuvent y contribuer.



Diane Bérard
Chroniqueur
Les Affaires

VOS NOUVEAUX MODÈLES

Voici les 20 meilleurs projets «à impact» de l'année. Pour accéder aux Prix Novae, ces organisations - on parle ici aussi bien de grandes entreprises, de startups, d'organismes sans but lucratif, de municipalités... - ont su déployer des projets dont la force de l'innovation réside dans cette volonté assumée d'être bénéfique pour la société. Plus exactement, de faire coïncider leurs bénéfices corporatifs avec les bénéfices collectifs (s'agissant bien entendu de bénéfices financiers, mais aussi sociaux et environnementaux).

Ces démarches sont non seulement une réelle source d'inspiration, mais elles constituent de plus en plus clairement la norme, la façon dont il faudra dorénavant faire des affaires, gérer un projet ou une organisation. Car si les entreprises sont aujourd'hui directement confrontées aux bouleversements climatiques - et par conséquent socio-économiques - de notre époque, jamais n'ont-elles autant eu l'opportunité de se réinventer et d'imaginer des modèles alliant innovation et engagement sociétal.

Nous le constatons tous les jours chez Novae, nous qui suivons et accompagnons ce mouvement bouillonnant depuis près de 15 ans: un nombre toujours croissant d'organisations, partout au Québec, s'activent au quotidien à inventer ces nouvelles solutions qui permettent de construire notre société de demain.

Les projets figurant dans cette 6^e édition des Prix Novae constituent l'excellence de ce mouvement. Qu'il s'agisse de réduire la quantité de déchets ou les émissions de gaz à effet de serre, de stimuler les liens sociaux au sein d'un quartier, d'inventer des transports propres, ou de valoriser des déchets de façon éco-innovante, ces 20 initiatives articulent une pensée commune, enthousiasmante: pour être vivable, notre société a impérativement besoin autour d'elle d'un écosystème en santé; et pour être performante, l'entreprise du XXI^e siècle doit être un acteur actif et positif de ce projet.

Les gagnants des Prix Novae prouvent une fois de plus que, d'anecdotiques il y a encore quelques

années, ces démarches d'affaires s'imposent comme la norme: une innovation ne peut se targuer d'en être véritablement une que dans la mesure où elle intègre pleinement ces dimensions sociétales et inclusives. Pensez-y un instant: qui aurait dit, il y a 5 ou 10 ans, qu'une grande compagnie d'assurance ferait pousser des fruits et légumes sur son toit et en ferait bénéficier ses employés? Qu'une entreprise québécoise bouleverserait l'industrie nord-américaine du transport scolaire avec ses autobus 100% électriques? Que près d'une centaine d'entreprises de toute une région adopteraient l'économie circulaire? Que des vignes pousseraient sur les toits d'édifices institutionnels en plein cœur de Montréal? Que des dizaines de pharmacies au Québec transformeraient leurs activités afin d'obtenir une certification d'écoresponsabilité?

Les gagnants des Prix Novae définissent ce que signifie être en affaires au XXI^e siècle.

Que vous soyez dirigeant d'entreprise, entrepreneur aguerri ou en devenir, lisez attentivement ces pages: ces démarches innovantes constituent les atouts dont vous aurez dorénavant besoin pour convaincre futurs employés, clients et investisseurs. Bref, elles sont l'essence de vos succès à venir!



Mickaël Carlier
Président
Novae

ALTE COOP

CRÉATION DE LA PREMIÈRE COOPÉRATIVE D'INGÉNIEURS AU QUÉBEC



Ces jeunes ingénieurs, spécialisés notamment dans l'efficacité énergétique des bâtiments et dans l'agriculture de proximité, ont créé au début de 2018 la toute première coopérative d'ingénieurs au Québec : Alte. Sa mission est de concevoir et implanter des techniques alternatives durables et écologiques, soit des techniques à faible impact environnemental, conçues collectivement avec ceux qui en ont besoin et, dans la mesure du possible à base de matériaux locaux ou recyclés, et qui durent. Ainsi au cours de ses premiers mois d'opération, Alte a mené des mandats variés, qu'il s'agisse de conceptions de bâtiments durables dans un écovillage, d'un système d'irrigation réduisant les pertes d'eau ou d'une serre pour une école, ou encore d'analyses énergétiques pour des coopératives d'habitation.

AÉROPORTS DE MONTRÉAL

ADOPTION D'UNE STRATÉGIE D'APPROVISION- NEMENT RESPONSABLE



Par l'adoption d'une stratégie d'approvisionnement responsable (2018-2022), Aéroports de Montréal a mobilisé ses employés et ses fournisseurs autour de critères sociaux et environnementaux. Ses contrats accordés à des entreprises d'économie sociale ont ainsi triplé en 2018 par rapport à 2016, les impacts environnementaux des projets de construction ont été réduits grâce aux critères de développement durable intégrés aux documents d'appel d'offres et les technologies propres ont été davantage incluses dans ses achats, donnant lieu par exemple à la conversion d'un camion à l'électricité par la firme montréalaise Ecotuned.

DÉFI ZÉRO DÉCHET

ARRONDISSEMENT DE ROSEMONT-LA PETITE- PATRIE



L'Arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie (Montréal) a lancé à sa population le Défi Zéro Déchet: 50 foyers sélectionnés se sont ainsi engagés dans un programme de 8 mois afin de réduire leur production de déchets. Accompagnements personnalisés, outils concrets, ateliers thématiques ont permis, à mi-parcours, une réduction moyenne de déchets de 16% (sur les 20% visés à la fin du programme). L'arrondissement lancera à nouveau le défi à 50 autres foyers à l'automne 2019.

9

OBJECTIONS

Les innovations sociales sont des innovations. Elles présentent les mêmes enjeux que toute forme d'innovation: financement de la nouveauté, résistance au changement, formation, changement d'habitudes, etc. Mais en plus de ces obstacles génériques auxquels les projets d'innovation sociale se heurtent, il en existe d'autres, plus spécifiques à la discipline. En voici neuf, à lire au fil de ce livre blanc. Ils ont été énoncés par les participants à la 6^e édition des Prix Novae.

GARANTIE SOLIDAIRE

CAISSE D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE DES JARDINS



La Caisse d'économie solidaire Desjardins a établi un partenariat inédit avec les fondations JW. McConnell, Lucie et André Chagnon et Mirella et Lino Saputo afin de créer un nouvel outil financier à vocation sociale et communautaire: la Garantie solidaire. Agissant comme endosseurs, les fondations offrent 15 M\$ en garantie pour que ces organismes et entreprises à impact social puissent obtenir un prêt, qui n'aurait pu être consenti selon les normes usuelles. Depuis le lancement en juin 2018, quatre organisations en ont bénéficié: l'ALPABEM, Pépinière | Espaces Collectifs, Buffet Accès Emploi et le Groupe-conseil en développement de l'habitation.

CASCADES

PROGRAMME D'ACCÈS AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES



À l'initiative d'employés, le programme d'accès aux véhicules électriques vise à inciter les employés de Cascades à adopter des pratiques de mobilité durable, grâce notamment à l'installation de bornes de recharge et l'offre d'un incitatif de 2000\$. D'abord proposé aux 1400 employés de Cascades à Kingsey Falls, le programme a été rapidement déployé sur l'ensemble des sites de l'entreprise au Québec: aujourd'hui, ce sont plus de 4200 employés touchés et 80 bornes installées. Alors que moins de 10 employés de Cascades roulaient électrique avant l'initiative, ils sont aujourd'hui plus de 80 à avoir adopté ce mode de transport.

SYNERGIE OUTAOUAIS

CONSEIL RÉGIONAL DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OUTAOUAIS (CREDDO)



Amorcé en 2017, le projet Synergie Outaouais a permis en 2018 de mobiliser et d'accompagner 86 entreprises dans une transition vers une économie circulaire où les extrants des uns deviennent les intrants des autres. Par la création de ce circuit vertueux, ce sont ainsi 625 tonnes de matières qui ont été détournées de l'enfouissement, 165 tonnes d'émissions de GES évitées et plus de 150 000 \$ d'économies réalisées par les entreprises impliquées.

OBJECTION

1

L'EXEMPLARITÉ

Lorsqu'on propose une solution à un enjeu social ou environnemental, on est rarement évalué uniquement sur celle-ci. Le regard des parties prenantes, et de la société en général, se porte forcément sur le reste de l'organisation et ses pratiques. On attend toujours plus de cohérence de la part d'une organisation qui déclare des valeurs sociétales fortes, que d'une autre qui se limite à afficher de bons sentiments génériques sur son site.

JARDINS DES PATRIOTES

ÉCOLE LOUIS-JOSEPH PAPINEAU



Co-portés par plusieurs organismes du quartier Saint-Michel, à Montréal, les Jardins des Patriotes sont des zones de culture maraîchère et de sensibilisation environnementale sur le terrain de l'école secondaire Louis-Joseph-Papineau. Outre les bénéfices éducatifs liés à cette utilisation originale d'un espace vacant d'une école - quelque 350 jeunes profitent de ces activités d'agriculture urbaine -, la vente à bas prix de tous ces fruits et légumes permet aussi de répondre à la crise alimentaire du quartier et de contribuer à une bonne santé des citoyens du quartier.

DÉMARCHE DE CONSOLIDATION CITOYENNE

ESPACES D'INITIATIVES



En 2015, un collectif de citoyens a décidé de redonner à l'Église Saint-Charles, dans le quartier Limoilou à Québec, sa vocation de lieu de rencontre pour la communauté. L'objectif est à la fois de mettre en valeur le patrimoine religieux québécois et de favoriser la collaboration multisectorielle et multidisciplinaire à impact social. À travers une approche par projets éphémères, destinée à décroiser graduellement les acteurs qui travaillent traditionnellement en silo, l'initiative citoyenne a su mobiliser plusieurs partenaires, dont la Ville de Québec qui lui a octroyé un financement de 3 millions de dollars. Fort de son ancrage citoyen et de ses appuis institutionnels, Espaces d'initiatives est appelé à devenir le Laboratoire d'innovations sociales pour la région de la Capitale-Nationale.

IA GROUPE FINANCIER

AGRICULTURE URBAINE SUR LE TOIT DE L'ÉDIFICE MARLY



En collaboration avec la jeune entreprise Du toit à la table, le toit de l'édifice d'IA Groupe financier du 3800, rue de Marly à Québec a implanté sa première ère d'agriculture urbaine. Différentes variétés de légumes bios y sont cultivées et vendues aux employés de juillet à octobre sous forme de paniers hebdomadaires: pour l'été 2018, plus de huit tonnes de légumes ont été produites, tandis que la totalité des revenus de location de la toiture ont été remis à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

Quelque 30 employés - soit le maximum qu'il était possible d'inclure en cette année de rodage - se sont inscrits aux paniers bios; l'engouement a été tel que le projet prendra de l'envergure en 2019, l'édifice comptant encore plusieurs dizaines de milliers de pieds carrés de toitures non exploités.

OBJECTION

2

LE RESPECT DES LIMITES DES USAGERS

Toute innovation exige un changement d'habitude. Celui-ci est parfois marginal, parfois important. L'innovation sociale pousse ce changement plus loin. Elle exige souvent un changement de comportement, parfois de mode de vie, de la part de l'utilisateur. Les promoteurs des innovations sociales doivent respecter les limites des usagers. Et composer avec une période de transition parfois plus longue que prévu. Plusieurs innovations sociales reposent en partie sur une solution technologique. Dans ces situations, il faut ajouter les résistances associées à un virage numérique à celles relatives à un changement de comportement.

LA COMPAGNIE ÉLECTRIQUE LION

AUTOBUS SCOLAIRE ÉLECTRIQUE LIONC



Après plusieurs années de développement et après avoir rencontré des centaines d'opérateurs, de chauffeurs, de mécaniciens et de dirigeants de commissions scolaires partout en Amérique du Nord, La Compagnie électrique Lion est parvenue à proposer un véhicule ayant les caractéristiques recherchées par les utilisateurs des véhicules scolaires. Aujourd'hui l'entreprise, qui a aussi présenté mi-2018 un modèle de minibus 100% électrique, s'est imposée sur le secteur du transport par autobus électrique: son LionC est ainsi le seul véhicule scolaire électrique de type C fabriqué en Amérique du Nord. Avec actuellement quelque 200 de ses autobus sur les routes d'Amérique du Nord, Lion a réussi à éviter l'émission de 4600 tonnes de GES en 2018.

LA VAGUE

LA TASSE



Le 30 août 2018 est officiellement lancée en phase-pilote dans le quartier Villeray, à Montréal, La Tasse: un système de gobelets réutilisables en consigne. Cette idée avait germé un an plus tôt au sein d'un petit groupe de propriétaires de cafés afin de lutter contre la pollution occasionnée par les gobelets jetables. Les premiers résultats ont établi que, sur une base hebdomadaire, chaque tasse consignée en circulation permettait d'éviter 1,6 gobelet jetable. Rapidement, l'engouement a largement dépassé le périmètre du quartier puisque plus de 200 établissements (cafés indépendants, universités, cégep, municipalités, et même des franchises McDonald's) ont aujourd'hui rejoint le réseau à travers le Québec.

VIGNES EN VILLE

LABORATOIRE SUR L'AGRICULTURE URBAINE (AU/LAB)



Vignes en ville est un projet d'étude du comportement des vignes rustiques en milieu urbain. Mené depuis 2018 en collaboration avec la SAQ, Vignes en ville compte plus de 250 pieds de vigne sur trois toits institutionnels (ITHQ, SAQ et Palais des congrès de Montréal). Explorant aussi de nouvelles voies de revalorisation du verre de bouteille, qui est encore aujourd'hui enfoui, le projet a permis de revaloriser près de 11 000 bouteilles de vin sous forme de verre broyé intégré au substrat et en tant que paillis. Le projet, qui se déploiera sur deux nouveaux sites, vinifiera sa première cuvée en 2020.

OBJECTION

3

LA GESTION DU RISQUE

Prenons deux secteurs, celui de la finance et celui de l'environnement. Comme toute innovation, l'innovation sociale requiert du financement. Toutefois, les produits traditionnels ne répondent pas nécessairement au besoin. Ils manquent parfois de flexibilité. Il faut en développer de nouveaux. Ceci dans un secteur plutôt conservateur, où la gestion du risque laisse peu de place à l'expérimentation. Ainsi, les acteurs de la finance qui développent de nouveaux outils financiers doivent s'armer de patience.

Parlons maintenant du secteur environnemental, des matériaux de construction, par exemple. Alors que l'on prône de plus en plus la circularité, on voit paraître de nouveaux matériaux composés, en partie ou en totalité, de matières recyclées. Les donneurs d'ordre hésitent à les employer, pour des raisons de sécurité. On préfère recourir à des matériaux neufs au comportement bien connu. Il devient difficile pour le promoteur de bâtir un historique d'utilisation de son nouveau matériau. Le défi consiste à protéger le citoyen tout en encourageant l'innovation environnementale.

LEMAY

ÉCOSYSTÈME

« NET POSITIF »



Intégrer la notion de «net positif» aux métiers de l'architecture: telle est l'approche adoptée par Lemay, qui vise ainsi que tous ses projets aient des impacts tangibles sur des enjeux globaux de durabilité tels que le syndrome des bâtiments malades, la surconsommation des ressources naturelles et les émissions de carbone. Le tout se mesure selon 3 axes - la santé, l'environnement et le carbone - sur la base notamment de certifications telles que WELL, Fitwel, Leed ou Carbone Zéro. La rénovation du Phénix, siège social de Lemay, a été le premier projet visant l'intégration de cette vision. On y trouve notamment un design actif conjuguant mobilité et santé, un design biophilique favorisant l'accès à la nature et la bonne santé mentale, et la notion de laboratoire d'innovation pour tester des approches qui sont ensuite proposées aux clients de Lemay.

LIVE ROOF

SUBSTRAT DE CULTURE

**ÉCOLOGIQUE POUR
TOITURES VÉGÉTALISÉES**



Live Roof souhaitait mettre au point un substrat de culture pour toitures végétalisées constitué entièrement de matières recyclées afin d'éviter l'utilisation de matières vierges et de favoriser un approvisionnement local. Après avoir collaboré avec deux centres de recherches, Live Roof a identifié son fournisseur de matières organiques: le Centre Hospitalier de Lanaudière. En utilisant un système de déshydratation des résidus alimentaires, l'établissement valorise dorénavant les résidus de tables de 2500 repas par jours - soit 2000 tonnes métriques de matières organiques détournées de l'enfouissement. D'autres centres hospitaliers ou institutions pourraient prendre part à cette démarche de revalorisation des résidus pour végétaliser des toits.

MAILLON VERT

CERTIFICATION PHARMACIE CARBONEUTRE



Livraisons
à domicile



Transport
des employés



Déchets, recyclage
et compost



Plastiques
(foies, piluliers, sacs)

La pharmacie Proxim Christine Murphy, à Eastman, est devenue en 2018 la première au Québec à être certifiée carboneutre. La certification «Pharmacie carboneutre» a été créée spécifiquement pour ce secteur par Maillon Vert, avec l'aide de l'organisme de compensation Planetair. On y quantifie les émissions de GES associées au fonctionnement d'une pharmacie: livraisons à domicile, transport des employés, énergie et déchets, plastiques (foies, piluliers, sacs) et papiers (feuilles, circulaires). Ainsi, la pharmacie Proxim Christine Murphy s'est par exemple dotée de panneaux solaires qui fournissent 30% de son électricité, assure la livraison des médicaments à domicile avec une voiture 100% électrique et a réduit la quantité de sacs de plastique et de sacs de papier distribués aux clients d'au moins 50%. Maillon Vert envisage étendre son programme de certification au reste du Canada et en France.

OBJECTION

4

LE BLANCHIMENT

« Bien que l'industrie des emballages verts soit en plein essor, son offre est toujours limitée. Lorsqu'on souhaite commercialiser un nouveau produit, une étape s'ajoute au processus: celle de trouver un fournisseur, explique un des candidats des Prix Novae 2019. Le choix de l'emballage vient très souvent avec un coût initial important, ce qui représente un défi important. L'équipe doit aussi toujours être à l'affût de toute information trompeuse; bien que ce problème ne soit pas répandu, il touche tout de même certains fournisseurs. Nous avons été confrontés à ce problème à plusieurs reprises, surtout dans nos débuts. »

Rappelons le premier défi cité, l'exemplarité. Une organisation qui développe et implante une innovation sociale sera scrutée de plus près. En plus de veiller sur sa cohérence, elle doit prendre garde à ses fournisseurs.

MUSES URNES DESIGN

URNE FUNÉRAIRE ÉCOLOGIQUE ROOTS



Les rites funéraires traditionnels sont de plus en plus pointés du doigt en raison de leur impact négatif sur l'environnement: un cimetière de 10 acres peut contenir 1000 tonnes de métal, 20 000 tonnes de béton et assez de bois provenant des cercueils pour construire 40 maisons. C'est pourquoi Muses Urnes Design a développé Roots, une urne écologique faite de marc de café recyclé qui permet la pousse d'un arbre. En plus de l'innovation au niveau du rituel funéraire (quand une vie cesse, une autre s'amorce), la R-D de ce projet a permis la création d'un nouveau biomatériau: un ciment biodégradable à base de marc de café recyclé, de chaux dolomitique naturelle et de colle écologique. Au final, l'urne se biodégrade en deux semaines, le marc de café recyclé favorise la croissance de l'arbre et la chaux neutralise le pH des cendres.

SAESEM

DISPORESPO / TRASH2TREASURE



Chaque été, les trottoirs de Montréal sont pollués de rebuts des déménagements. La Société pour l'action, l'éducation et la sensibilisation environnementale de Montréal (SAESEM) et l'Association étudiante de l'Université McGill ont développé dans le quartier Milton-Parc le projet T2T (pour Trash2Treasure - ou DispoRespo), un service de collecte carboneutre à domicile. Durant les 8 jours de collecte, une cinquantaine d'étudiants ont bénéficié du service, ce qui a permis de collecter plus de cinq tonnes de matières (meubles, vêtements, livres, petits électroménagers, literie, etc.) qui ont ensuite été acheminées vers des filières de réemploi locales. En plus de réduire le gaspillage de matières, T2T a contribué à améliorer la propreté du domaine public et à encourager la communauté étudiante à donner une seconde vie aux objets dont ils ne se servent plus.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ANGUS

ÉCOQUARTIER DU TECHNOPÔLE ANGUS



Après avoir développé sur les terrains du Technopôle Angus (Montréal) une première phase essentiellement tournée vers l'emploi et les commerces de proximité, la Société de développement Angus a amorcé le déploiement de sa seconde phase: un écoquartier mixte comprenant des bureaux pouvant accueillir 1500 nouveaux travailleurs, 200 appartements en copropriété à prix abordable, du logement social, une résidence étudiante et une école primaire de quartier. Parmi les infrastructures éco-innovantes qui y seront intégrées figurent une boucle énergétique, un système de chauffage et de climatisation qui répartit les masses d'air chaud et d'air froid en fonction des besoins de chacun des bâtiments (permettant une réduction de 26% des GES), et un système pluvial qui permet la réutilisation in situ de 95% des eaux de pluie. Le plan de développement de cet écoquartier a obtenu le niveau platine du programme de certification LEED v4.

OBJECTION

5

LA GESTION DES ATTENTES

L'innovation sociale peut prendre du temps à se répandre. Mais il arrive aussi qu'elle suscite un engouement rapide. Paroles de candidats des Prix Novae: «Il était impossible de répondre à la demande générée. Il a fallu dire non à certains employés.» «Devant l'enthousiasme du personnel, il a fallu trouver des solutions alternatives, en attendant de donner accès à notre innovation à tous.»

VILLE DE CANDIAC

NAVETTE AUTONOME 100 % ÉLECTRIQUE SUR VOIE PUBLIQUE



La Ville de Candiac a lancé à l'automne 2018 le premier projet de démonstration longue durée de navette autonome électrique sur voie publique en sol canadien. Avec une capacité de 15 passagers et roulant à une vitesse d'exploitation maximale de 25 km/h, cette navette autonome électrique, opérée par Keolis Canada, favorise l'utilisation du transport collectif notamment dans des zones non desservies par l'offre en place, et ce, sans nécessiter l'ajout d'infrastructures lourdes. La navette permet ainsi aux citoyens et travailleurs de Candiac d'atteindre plus facilement leur destination finale, en facilitant notamment l'accès au stationnement incitatif d'Exo au terminus d'autobus. Elle effectue en outre plusieurs arrêts, notamment à l'hôtel de ville, à un complexe pour retraités et aux abords d'entreprises locales. Pour la municipalité, ce projet contribuera à l'élaboration d'un cadre réglementaire et de politiques publiques qui favoriseront le déploiement de véhicules électriques et intelligents localement et à l'échelle du Québec.

OBJECTION

6

LA RÉGLEMENTATION

Plusieurs dossiers soumis dans le cadre des Prix Novae 2019 évoquent la réglementation comme un obstacle qui a nécessité énormément d'énergie : « D'importantes modifications réglementaires étaient nécessaires afin de pouvoir déployer des projets-pilotes impliquant des véhicules autonomes sur la voie publique, notamment en matière d'assurances et de sécurité routière. De nombreuses représentations ont dû être faites en ce sens. Une fois les nouvelles dispositions législatives apportées, l'obtention d'un arrêté ministériel pour le déploiement du projet-pilote fut complexe. Le transport autonome est un domaine nouveau, complexe, qui suscite des craintes, notamment sur le plan de la sécurité. Un travail d'éducation important fut réalisé auprès des décideurs et des professionnels concernés afin de les sensibiliser aux réalités et aux bénéfices des transports intelligents. »

VILLE DE CANDIAC

LES JARDINS SOLAIRES



S'inscrivant dans un vaste développement domiciliaire, les Jardins solaires sont un projet de 148 maisons de ville, intégrant panneaux solaires et agriculture urbaine, une première dans le secteur de l'immobilier québécois. La moitié des unités sont ainsi dotées de six panneaux solaires sur toitures chacune: l'électricité produite sert notamment à l'éclairage des logements et allège les factures énergétiques des propriétaires - soit l'équivalent d'environ un mois de consommation pour une famille. Les 74 autres logements disposent quant à eux de potagers biologiques, soit cinq grands contenants permettant d'assurer trois à quatre récoltes par année.

OBJECTION

7

LA TAILLE

Lorsqu'une innovation sociale émane d'une petite organisation, elle peut rencontrer des défis d'approvisionnement. «Nous visions un fournisseur local, pour être cohérents avec nos valeurs. Mais aucun n'acceptait de fabriquer de petites séries. Nous nous sommes tournées vers un fournisseur chinois. Mais nous ne baissons pas le bras. C'est long, mais nous avons bon espoir de nous approvisionner localement d'ici janvier 2020.»

OBJECTION

8

LA COLLABORATION

L'innovation sociale s'attaque à des enjeux sociétaux importants. Elle vise souvent des changements systémiques. Que l'on pense aux défis de sécurité alimentaire ou de réduction du plastique, par exemple. Les promoteurs de ce type d'innovation ont besoin des autres acteurs de leur filière, et même d'autres filières connexes. «Établir de nouvelles instances de collaboration n'est pas toujours un processus simple. Amener une diversité d'acteurs à s'asseoir à la même table, parfois en ayant une compréhension ou une perspective différente des enjeux de bases, et des opinions divergentes sur les solutions pertinentes, constitue en soi un premier pas difficile.»

«Les enjeux liés au développement durable ne se régleront pas en silos, mais bien avec la collaboration de toute la chaîne de valeur. En mettant ensemble l'expertise de notre équipe interne, de nos fournisseurs de résine, de films plastiques, d'équipement, de notre client ainsi que des organisations responsables du recyclage, nous avons pu passer outre les défis techniques à chaque étape du processus de développement. Les relations bâties pour ce projet deviendront inestimables dans l'élaboration d'autres

OBJECTION

9

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les indicateurs de performance traditionnels ne suffisent pas toujours à mesurer le niveau de succès d'une innovation sociale. Ils s'avèrent parfois incomplets. Et pour cause, voici comment l'innovation sociale est définie sur le site du Réseau québécois en innovation sociale (RQIS): «Une innovation sociale est une nouvelle idée, approche ou intervention, un nouveau service, un nouveau produit ou une nouvelle loi, un nouveau type d'organisation qui répond plus adéquatement et plus durablement que les solutions existantes à un besoin social bien défini, une solution qui a trouvé preneur au sein d'une institution, d'une organisation ou d'une communauté et qui produit un bénéfice mesurable pour la collectivité et non seulement pour certains individus.»

Prenons l'implantation d'un processus d'approvisionnement responsable. Comment définir l'approvisionnement responsable? Une organisation peut déterminer qu'il comprend l'achat local ainsi qu'auprès de fournisseurs de l'économie sociale et solidaire (ESS). Cela étant dit, comment déterminer les retombées? Quelles organisations de l'ESS ont le plus grand impact: celles qui changent un peu la vie d'un grand nombre de bénéficiaires ou celles qui changent beaucoup la vie d'un petit nombre de bénéficiaires?

les affaires



*20 façons
de changer
le monde*